



**23/05/2018** – O prefeito de Niterói, Rodrigo Neves, assinou, nesta quarta-feira (23), o contrato de concessão do Mercado Municipal Feliciano Sodré. O consórcio Novo Mercado Municipal, formado pelas empresas RFM participações, Nacional Shopping Planejamentos e Reestruturação de Shopping Center e L1 M3 Publicidade, foi o vencedor da licitação e terá a concessão do espaço por 25 anos. Desativado há mais de 30 anos, o prédio, que fica no Centro da cidade, será totalmente reformado e transformado em um polo de gastronomia, cultura e lazer. O investimento do consórcio será de R\$ 69 milhões em três anos, sendo R\$ 30 milhões na reforma do atual prédio. A estimativa é que as obras comecem nos próximos meses.

“Além do investimento do consórcio, a Prefeitura vai investir R\$ 25 milhões na revitalização do espaço público no entorno do mercado. Vamos repaginar aquela região. O Mercado Municipal será uma referência no estado, estimulando a economia da cidade e o turismo, gerando empregos e renda”, destaca o prefeito Rodrigo Neves.

A obra contará com duas fases. A primeira é a reforma do prédio, que vai manter os traços

originais art déco, mas será revitalizado e modernizado. No térreo, o mercado contará com delicatessens, quiosques de flores, de artesanato e alimentos, entre outros produtos. No mezanino ficarão restaurantes e, no entorno, jardins, um biergarten, onde poderão ser apreciadas cervejas artesanais. A previsão é de que a primeira etapa das obras seja entregue em novembro de 2019, no aniversário da cidade.

Na segunda fase, serão construídas uma nova praça e um centro cultural e edifício garagem com 300 vagas. Todo o local contará com medidas de sustentabilidade, como o uso da luz natural, reaproveitamento de água de chuva e telhado verde.

“Um governo não pode olhar só a sua receita e seus gastos, tem que entender o sentimento das pessoas que moram na cidade. A revitalização do mercado é a revitalização do sentimento de pertencimento da cidade. A Prefeitura não precisa fazer tudo, mas precisa dar condições para que as empresas que atuam no município trabalhem no interesse do cidadão”, analisa a secretária de Planejamento, Modernização da Gestão e Controle, Giovanna Victor.

Ela explicou que o modelo da Parceria Público Privada (PPP) é a concessão de obra pública, onde o concessionário realiza a obra e se remunera a partir da atividade desenvolvida no imóvel. A previsão é que o município tenha uma outorga fixa mensal de R\$ 40 mil por fase da obra e que receba 6% do faturamento mensal do mercado. O maior valor de outorga foi o critério da escolha da concessão.

“Em Niterói encontramos um poder público extremamente parceiro e um prefeito disposto a mudar a cidade. Sou apaixonada pelos mercados municipais e esse é um prédio lindo, em art decor, abandonado. Apresentamos a PMI (Procedimento de Manifestação de Interesse), concorremos, ganhamos e agora vamos realizar esse projeto que vai incluir o pequeno agricultor e produtor, valorizando a mão de obra da região, e trazendo mais uma opção de lazer, cultura e gastronomia para a cidade”, conta Sofia Avny, diretora da empresa Nacional Shopping.

Também participaram do evento a primeira dama do Município, Fernanda Sixel, os secretários Vitor Junior (Governo), Fabiano Gonçalves (Administração), Axel Graef (Executivo), o subsecretário de Desenvolvimento Econômico, Igor Baldez, o presidente da Câmara, Paulo Bagueira, entre outras autoridades municipais.

**Projeto** – A área tem cerca de 9.700 metros quadrados, destes, 3.662 metros quadrados pertencem ao prédio do Mercado Municipal, que foi construído entre 1927 e 1930. Desativado em 1976, o imóvel passou a abrigar o Depósito Público Estadual a partir da década de 1980. Sua infraestrutura compõe o conjunto arquitetônico da Região Portuária de Niterói. O edifício, com traços de art déco e da arquitetura neoclássica, localiza-se na Avenida Feliciano Sodré, entre a Rua Presidente Castelo Branco e a Avenida Washington Luiz.